

Ficha do Projeto

Aviso | 22/C16-i02.02/2025

Entidade Beneficiária | Intellectual Choice, Lda.

Projeto n.º | 21491

Investimento elegível | 10.000,00 €

Financiamento do PRR | 10.000,00 €

Descrição do Projeto | O projeto é financiado pelo Mecanismo de Recuperação e Resiliência da Comissão Europeia, no âmbito do Coaching 4.0 - Apoio a Modelos de Negócio para a Transição Digital das PME (investimento 04 - Transição Digital das Empresas, componente 16 - Empresas 4.0), que visa fomentar a integração de tecnologias, apoiando o desenvolvimento de processos e competências organizacionais que fomentem a transformação digital do seu modelo de negócio.

Objetivos:

- Fidelização e retenção de clientes, através da utilização de campanhas de e-mail marketing automatizadas para enviar newsletters, ofertas exclusivas e atualizações personalizadas;
- Nutrição de leads e aumento de conversão, através da criação de fluxos personalizados que acompanhem o cliente ao longo da jornada de compra.

Resultados esperados:

- Fidelização de um maior número de clientes e aumento da retenção;
- Automação de processos de marketing;
- Acesso a Dados e Insights valiosos sobre o comportamento do cliente.